

地域アイデンティティとしてのビニールハウス景観

2008年3月 自然環境学専攻 66739 渡部陽介
指導教員 横張真 教授

キーワード；農村景観、地域アイデンティティ、ビニールハウス、地域他出者

1. はじめに

従来の農村景観に関する取り組みは、地域居住者や来訪者のために、審美性の基準で農村景観を扱ってきた。しかしながら、農村景観には、地域に生まれ育った人が自らの出自を確認する、地域アイデンティティとしての役割があり、その場合、必ずしも審美性は問われない。よって、地域アイデンティティとしての農村景観を評価する際は、従来とは異なる枠組みで、評価対象・評価主体を検討していく必要がある。

本研究では、従来の審美性の枠組みのもとでは、評価対象とされてこなかったビニールハウス景観を事例に、ビニールハウス景観が、地域アイデンティティとして認識されているとの仮説のもと、その評価構造を解明する。具体的には、地域アイデンティティという基準で、ビニールハウス景観を積極的に評価する主体、農村景観におけるビニールハウス景観の位置付けを解明する。さらにビニールハウス景観の認知構造を明らかにし、その要因を考察する。それにより、地域アイデンティティとしての農村景観の評価のあり方を検討することを目的とする。

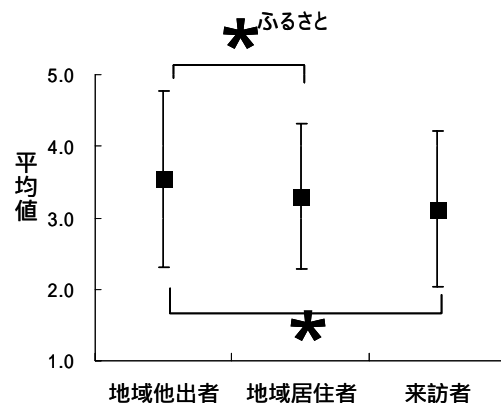
2. 調査地域および調査方法

対象地域は、熊本県熊本市を中心とする地域とした。ビニールハウスを用いたスイカ等の果樹栽培が盛んな地域であり、ビニールハウス景観が地域の景観として定着していると考えられる。調査方法は、地域に生まれ育ち、当該地域を離れて暮らしている者（以下：地域他出者）・当該地域に暮らしている者（以下：地域居住者）・旅行等で当該地域を訪れた者（以下：来訪者）に対する質問紙法調査による景観評価と聞き取り調査である。景観評価は、7枚の農村景観写真（ビニールハウス・水田・畑地・果樹畑・市街地内水田・市街地内畑地・市街地内園芸施設）を提示し、地域アイデンティティを示すふるさとの評価軸について5段階で評価を把握した。聞き取り調査は、地域他出者・地域居住者に、ビニールハウス景観の印象を尋ねた。

3. 結果および考察

(1) ビニールハウス景観を積極的に評価する主体

それぞれについてビニールハウス景観に対する地域アイデンティティ評価の平均値を求め、さらに分散分析を行った(図-1)。



*は、分散分析の結果、有意水準5%で有意差が認められた箇所
図-1 ビニールハウス景観に対する評価の平均値

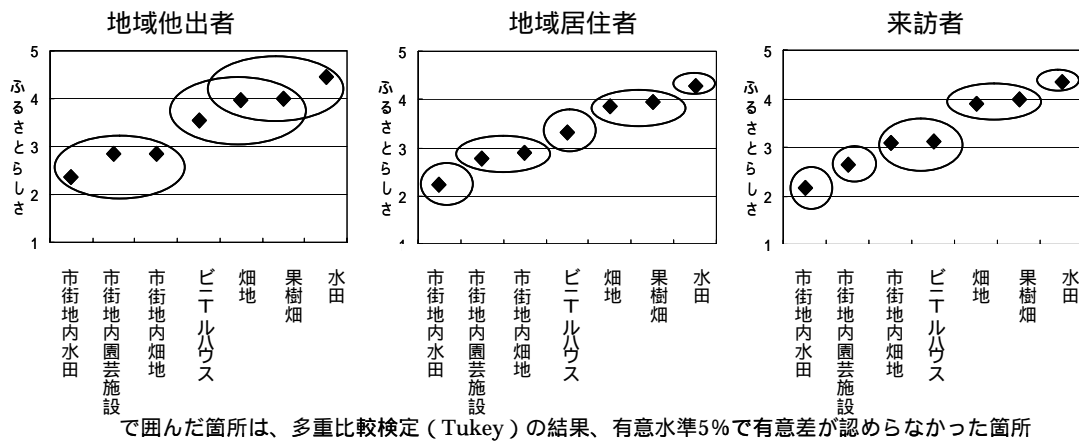


図 - 2 農村景観におけるビニールハウス景観の位置

その結果、ビニールハウス景観を、地域アイデンティティとして積極的に評価する主体は、地域他出者であることが明らかになった。

(2)農村景観におけるビニールハウス景観の位置付け

地域アイデンティティを示す「ふるさと」の基準について、農村景観におけるビニールハウス景観の位置付けを把握するため、地域他出者・地域居住者・来訪者の別に、ビニールハウス景観に対する評価の平均値について多重比較検定 (Tukey 法) を行った。その結果、図 - 2 に示すとおり、ビニールハウス景観は、地域他出者が評価した場合、水田景観とは有意差があるものの、畑地景観や果樹畑景観に対する評価とともに、有意差なく上位グループを形成していることが把握された。以上より、ビニールハウス景観は、地域他出者が、地域アイデンティティを示す「ふるさと」という基準で評価した場合に、畑地景観や果樹畑景観と同等に、積極的に評価される景観であることが明らかになった。

(3)ビニールハウス景観の認知構造

地域居住者・地域他出者への聞き取り調査から、ビニールハウス景観の認知構造を把握した。その結果、地域居住者は、ビニールハウス景観を、日常的な存在として認知していることが明らかになった。一方、地域他出者は、ビニールハウス景観を、過去の生活で慣れ親しんだ景観として認知し、親近性を高めていた。さらに地域他出者は、ビニールハウス景観を、他地域と相対化して認知していることが明らかになった。

4. 結論

ビニールハウス景観は、地域他出者に、畑地や果樹畑と同等の地域アイデンティティとして積極的に評価されていた。この要因は、地域他出者が、地域を離れることにより、ビニールハウス景観を、過去の生活で慣れ親しんだ景観として認知し、他地域と相対化して認知していたためだと考えられる。以上より、時間的・空間的に距離が生じ、非日常化されることによって、地域アイデンティティとして認識される農村景観の存在が示唆された。

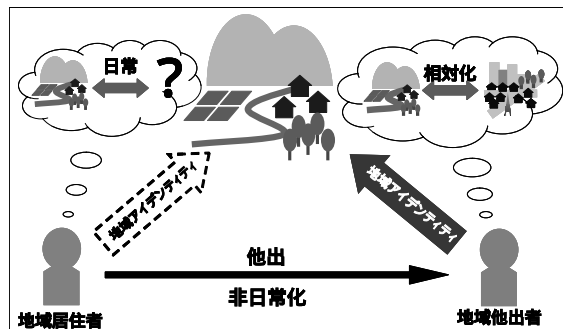


図 - 3 地域アイデンティティとしての農村景観の認知メカニズム

Rural landscape with greenhouses as regional identity

Mar. 2008, Department of Natural Environmental Studies,
66739 Yosuke Watanabe
Supervisor: Dr. Makoto Yokohari

Keywords; rural landscape, greenhouses, regional identity, former residences

Introduction

In Japan, the aesthetic and amenity values of rural landscapes normally receive the greatest amount of attention. However, these landscapes also serve as important components of regional identity. As important threads in the fabric of regional identity, rural landscapes contribute to people's sense of belonging to a particular place and community and enrich the mental well-being of local residents. Accordingly, rural landscapes should not only be evaluated in terms of their aesthetic and amenity values, but must also be considered in terms of their importance to regional identity. To accomplish this task, it is imperative that we develop new frameworks for evaluating rural landscapes. This study examines rural landscapes with greenhouses as regional identity in the area around Kumamoto City, Japan. In the area surrounding Kumamoto City, greenhouses are an important feature of agricultural production as well as the agricultural landscape. For people who grew up in greenhouse covered landscapes, these man-made structures may not only be seen as important agricultural facilities but also as critical components of regional identity. Therefore, this study aims to evaluate these greenhouse covered landscapes as regional identity. More specifically, this study follows three interrelated paths of inquiry; it aims to (1) identify which groups of people consider greenhouses to be important to regional identity, (2) reveal how strongly people associate greenhouse landscapes with regional identity and, finally, (3) examine different people's impressions and perceptions of these greenhouse landscapes.

Study Sites and Methods

This study takes the area around Kumamoto City, Japan as its study area. This area is richly cultivated with watermelons and melons and greenhouses serve as an integral component in the cultivation of these fruits. This study examines the role of greenhouses as regional identity through questionnaire survey and interviews of Kumamoto residents. This questionnaire presented current and former residents of the area around Kumamoto City, and visitors from outside the region, with a number of photographs and asked to evaluate them according to a number of criteria. In addition, interviews with current and former residents were conducted to identify what kind of image people have of greenhouses.

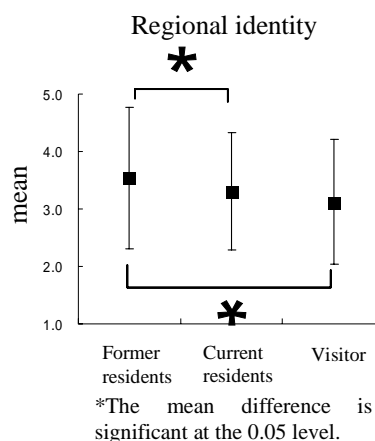
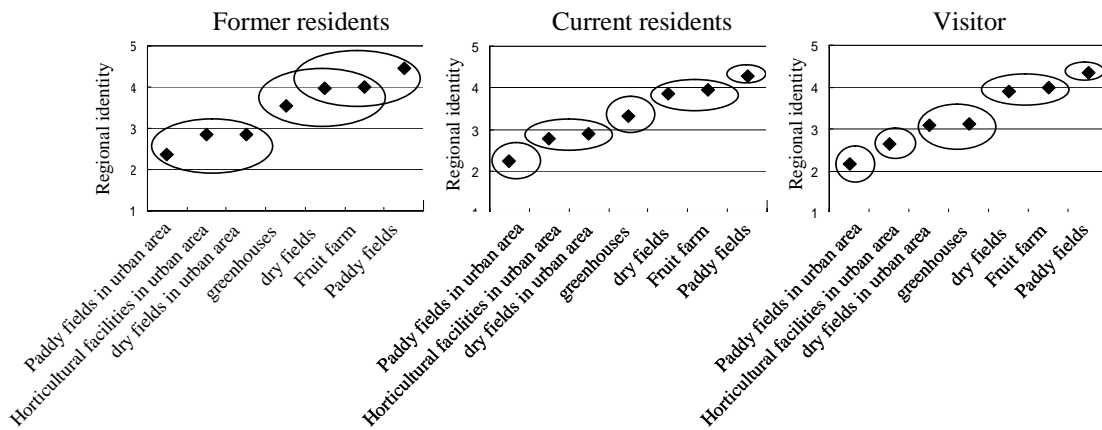


Fig1 the mean of greenhouses as regional identity



The mean difference is not significant at the 0.05 level.

Figure2 the level of greenhouses as regional identity

Result

(1) Groups which positively evaluate greenhouse as regional identity

The mean score of greenhouses as regional identity were calculated and analysis of variance was performed to identify between-group significant differences. Figure 1 shows the mean difference in scoring between target groups. Former residents highly evaluated greenhouses as regional identity and there was found to be a significant difference between former residents and other groups.

(2) The characterization of greenhouses as regional identity in rural landscape

Tukey Multiple Comparison analysis was performed to identify the characterization of greenhouses as regional identity in rural landscape. The results of this analysis indicate that former residents highly evaluated greenhouses as regional identity and dry fields and fruit farm without any significant difference between these landscape features. Current residents moderately evaluated greenhouses as regional identity, while visitors did not strongly identify greenhouses as regional identity.

(3) Perceptions and impressions of greenhouses

Through interviews with current and former residents, their perceptions and impressions of greenhouses were identified. Current residents most often recognized greenhouse landscapes as “ordinary features of everyday life”. While former residents also described greenhouse landscapes as “ordinary”, this ordinariness was not seen as a part of everyday life but more commonly elaborated in terms of greenhouse landscapes as “symbols of the nostalgic past” and “representative feature of native-place [*furusato*]”.

Discussion

Most importantly, this study indicates that former residents highly evaluated greenhouses as regional identity. Former residents are the group who recognize their native place’s landscapes as familiar landscape in relative ways.

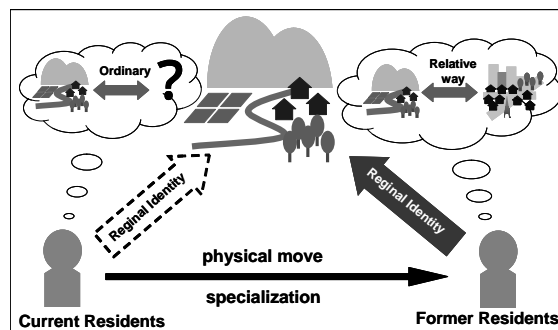


Figure3 process of perception on regional identity