

# 地方主導與傳統創造

廖赤陽·王維

本文將圍繞以下幾個問題展開。

1. 全球化與地方化的相關係數，特別注重以全球化為背景的地方性增大及地方主導 (Local Initiative) 的問題，並將以長崎市為個案討論地方主導的歷史和現實條件。
2. 以長崎中華街為中心，討論華僑社會與地域社會的表層和深層的相互關係，對話渠道與連接方式。表層指地域行政、施策、組織運作、城市發展戰略等制度性的因數。深層包括地域社會組織、人際關係、網絡、行為、文化意識。
3. 透過長崎市燈節考察地域社會的文化形態和地方意識的形成、變遷和傳統創造 (The Invention of Tradition) 的過程，具體地描繪出帶有特定的少數族群色彩的文化，如何被積極地接受為地方公認的文化，並且構成接通文化、資本、市場、網絡回路的共同歷史資源。與此同時，考察少數族群在與地域網絡的互動關係中，如何獲得新族群性 (New Ethnicity)。