

# 在日華商的社會組織及其商貿網絡

——1860～1950 年代的長崎福建會館——

廖 赤 陽

本文是運用有關帳簿、議事記錄及商業書柬等數量龐大的內部資料群，對至今尚為研究處女地的同會館之歷史進行復元的基礎作業。

同會館為一地緣性的商人團體。其建立於 1860 年代，經歷了甲午戰爭、日俄戰爭至第一次世界大戰期的輝煌時期，至 1920～30 年代，在日趨緊張的中日國家關係及世界性經濟危機的影響下走向衰微，並由於日本的戰時統制政策之實施而在形式上被消滅。二戰後其正式恢復活動並延續到 1950 年代。同會館的活動所顯示的歷史意義如下。

一，長崎福建會館是唐館組織的繼承體。同會館的歷史，是從前近代起就持續不斷地進行着的華人商業移動的延伸。雖然，明治時期以來的中日政治、外交關係已轉換為北京～東京之北向頻道，然而，福建幫在日的遷移，作為一種非政府組織的中日關係模式，通過區域間的網絡聯繫而顯示出南向頻道的歷史活力。

二，以長崎為起點的在日福建華商的區域性展開，是聯繫東亞、東南亞廣域市場的華人口岸間商貿網絡之一環。會館組織是維繫和強化這一網絡功能的重要擴張鍵。各地會館相互保持密接聯繫並且為遠程貿易提供商品信息、金融匯兌及個人信用的社會保障體繫。

三，從這種持續性的移動與交流中，孕育出逐漸定着於所在地的有序化的華人社會。各種業緣，地緣及宗教性的華人社會基礎組織普遍產生，伴隨着文化傳承與嬗變，宗教、祭祀、演劇、教育、風俗習慣等豐富多彩的社區生活空間不斷

地被開辟與拓展。

四，維持並擴大外向的網絡聯繫，與強調，增進區域社會內向的凝聚、整合與認同，是華人社區發展之同一主題的兩個側面。福建會館之事例，從一個角度反映出“內核分化”與“外延拓展”之當代華人社會動向的歷史性依據。