

特別展と企画展から見る自然科学系博物館における アミューズメント性

2020年3月 自然環境景観学分野 47-186634 横瀬友香
指導教員 教授 斎藤馨

キーワード：自然科学系博物館，収益性，娯楽性，特別展，企画展，アミューズメント

1. 背景

博物館法は、博物館の基礎的な機能として収集保管，調査研究，教育普及を定義している。近年，我が国の博物館は経費や人員の削減対象となっており，73.9%の館で職員不足，80.4%の館で財政難が課題になっている（日本博物館協会 2017）。その対応策として導入された博物館評価制度や指定管理者制度の影響もあり，博物館の本来機能よりも収益性を重視せざるを得なくなっている。その結果，娯楽性や話題性にシフトした展覧会や地域や館の独自性がない展覧会が行われるようになってきていることが指摘されている（小林ら 2019）。しかし，博物館のアミューズメント化そのものについて研究した例はまだなく，日本の博物館のアミューズメント化の現状は明らかにされていない。その一方で，博物館への社会的要請は多様化しており，自然科学系博物館には地域の活性化，理科離れの阻止，自然環境への関心，生涯学習の推進の役割も求められている（柴 2007）。

2. 目的

博物館のアミューズメント化が危惧されているが，ほとんどの研究が特定の館における展覧会や展示，教育普及活動に関する記述にとどまっており，日本全国の館に関する状況は明らかにされていない。従って本研究では，社会に対して多様な役割を担う全国の自然科学系博物館を調査対象とし，集客要素の強い特別展や企画展に着目することで，現代の博物館におけるアミューズメント化の現状を把握することを目的とする。

3. 方法

全国科学館連携協議会または全国科学博物館協議会に加盟している館のうち，動植物園，水族館，天文台，企業運営館を除いた計 108 館に質問紙を郵送した。調査は 2019 年 8 月 21 日から同年 9 月 29 日および 9 月 31 日から 10 月 31 日に行い，71 館から回答を得た。その後，クラスター分析の結果分類された 4 グループに対して科学館，自然史博物館，総合博物館を 1 館ずつ計 10 館抽出し，各館が発行する館報や事業報告書を基に文献調査を行った。

4. 結果および考察

「3-4 貴館の特別（企画）展を実施するにあたって，以下の項目それぞれについて，どれほど重視していますか。」という質問に対して，6 段階で回答してもらった。 68

館の回答を用いてクラスター分析を行った結果，4グループに分類された。

表 1. グループ毎の設問 3-4 の各項目に関する平均値とアミューズメント総合指数および館種の内訳。ただし、「アミューズメント総合指数」＝「面白さ・楽しさ」＋「遊べる展示」＋「来場者数」＋「イベント」＋「話題性」－「学術性」

	面白さ 楽しさ	遊べる展示	来場者数	イベント	話題性	学術性	総合指数	館種	館数	総合指数
G1	5.8	5.2	5.6	5.0	4.3	3.4	22.5	科学	9	22.5
G2	5.5	4.9	5.6	4.9	5.4	5.6	20.6	自然	10	20.7
								総合	4	20.0
								科学	8	21.1
G3	4.7	2.6	4.7	4.4	4.4	5.2	15.6	自然	4	15.3
								総合	8	15.4
								科学	6	16.2
G4	4.3	3.1	3.7	2.8	4.2	4.4	13.5	自然	5	12.6
								総合	5	13.4
								科学	9	14.6

設問 3-2 では特別（企画）展に付随する活動として実施しているものを 13 項目から回答してもらった。その結果，アミューズメント性の高いグループほど，集客目的の活動の実施率が高いことがわかった。設問 5 では課題として当てはまる項目を 9 項目から回答してもらった。この結果から，学術性を重視しているほど，調査研究不足の該当割合が高く，アミューズメント性の高いグループほど展示会のイベント化や施設のアミューズメント化の該当割合が高いことがわかった。また，財政難の該当割合はアミューズメント性の高いグループでは低かった。文献調査の結果，自然史博物館では実施している活動に関して大きな違いは見られなかったが，総合博物館では館独自の活動も確認され，多様性が見られた。また，科学館の中には調査研究活動を行わず，教育機能に特化した活動を行っている館も多くあった。

質問紙調査と文献調査の結果から自然・総合は研究教育機関として，科学館のほとんどは教育機関として機能していることがわかった。一方で，一部の科学館では自然・総合のように調査研究部門を設置していた館もあり，調査研究機関と教育機関の中間的機関も確認された。教育機関の方がアミューズメント化しやすい傾向にあり，来館者不足等の課題は少なかったが，人手不足や展示会のイベント化，施設のアミューズメント化の割合が高かった。梶原(2014)が指摘したように，現代の博物館は来館者に楽しみを与えるサービス機関としての機能が求められているといえ，伊藤(1993)が提唱した参加・体験が中心の第三世代とは異なるものとして，アミューズメント化があると考えられる。

引用文献

伊藤寿朗(1993)：市民のなかの博物館。吉川文庫，110pp.

梶原宏之(2014)：第四世代における新しい民族展示の研究。筑紫女学園大学・短期大学部人間文化研究所年報，25:275-288

小林秀司，星野卓二，徳澤啓一(2019)：新博物館園論。同成社，312pp.

日本博物館協会(2017)：平成 25 年度日本の博物館総合調査報告書。

柴正博(2007)：自然史博物館の使命。タクサ日本動物分類学会誌，22:89-97

Emphasis on Amusement in Special Exhibitions at Natural Science Museums

Mar. 2020 Natural Environmental Landscape 47186634 Yuka Yokose
Supervisor Professor Kaoru Saito

Keywords: natural science museums, profitability, amusement, special exhibitions

1. Introduction

The Museum Law defines fundamental functions of museums as collection and storage, research and education. Museums in Japan have been facing labor shortage in 73.9% of museums and financial difficulties in 80.4% (Japanese Association of Museums, 2017). The profitability has to be emphasized over the original functions due to a museum evaluation system and designated manager system introduced as countermeasures for those problems. It has been pointed out that some exhibitions are shifted to entertainment and topicality, as well as exhibitions without the uniqueness of a region and a museum (Kobayashi et al., 2019). However there are not any research on amusement of museums and the current state of amusement is not clarified. On the other hand, social demands natural science museums revitalizing the region, preventing science phobia, enhancing interest in natural environment and promoting lifelong learning on museums (Shiba, 2007).

2. Purpose

Educational activities become inextricably entwined with entertainment in recent years but most research focuses on special exhibitions and educational activities in specific museums and the status of museums throughout Japan is not clarified. Therefore we targeted natural science museums nationwide because they play important roles in society. And we focused on special exhibitions to elucidate the current state of amusement in modern museums because many special exhibitions are planned to attract visitors and tend to be amusement.

3. Methods

Questionnaire sheets were sent to 108 museums belonging to Science Museum Association or Japanese Council of Science Museums. The surveys were conducted from August 21st, 2019 to September 29th and from September 31st to October 31st and 71 responses were received. After that, 10 museums were chosen based on the result of cluster analysis and a literature research was conducted through museum reports.

4. Results and discussions

Each museum responded to the question “Q.3-4 How much importance do you give to each of the following items when you plan a special exhibition?” with 6 grades. A cluster analysis was used for 68 answers of this question and they were classified into 4 groups.

Table1. Average of each question, amusement index and number of museums in each group. "Amusement index" = "fun" + "hands on" + "number of visitors" + "events" + "popularity" – "academics".

	fun	hands on	visitors	events	popularity	academics	amusement index	type	number	amusement index
G1	5.8	5.2	5.6	5.0	4.3	3.4	22.5	science	9	22.5
G2	5.5	4.9	5.6	4.9	5.4	5.6	20.6	natural	10	20.7
								general	4	20.0
								science	8	21.1
G3	4.7	2.6	4.7	4.4	4.4	5.2	15.6	natural	4	15.3
								general	8	15.4
								science	6	16.2
G4	4.3	3.1	3.7	2.8	4.2	4.4	13.5	natural	5	12.6
								general	5	13.4
								science	9	14.6

In Q.3-2, museums were asked to answer from 13 activities that they had as an activity associated with a special exhibition. As a result, it was found that the higher amusement index a group had, the higher implementation rate of activities for attracting customers it had. In Q.5, we asked problems of each museum with 9 choices. From these results, it was found that groups having the higher academic value tend to face lack of research and groups having the higher amusement index tend to face spectacular exhibitions and becoming like an amusement park. The proportion of financial difficulties was lower in the group with high amusement index. Natural and general museums functioned as research and educational institutions but most science museums functioned as only educational institutions. On the other hand, some science museums had research departments like natural and general museums and they could be said hybrid museums. Educational institutions tended to be more amusement parks and less museums had shortage of visitors but more museums had labor shortage, spectacular exhibitions and becoming like an amusement park. As Kajiwara (2014) pointed out, modern museums needed to be a service institution that could provide visitors with pleasure. This could mean the birth of post third generation providing participation and experience advocated by Ito (1993).

References

- Ito Toshiro (1993): *Museums in the Citizen*. Yoshikawa Bunko, 110pp.
- Kajiwara Hiroyuki (2014): *Study on a new ethnic exhibitions in the fourth generation*. Chikushi Jogakuen University and Junior College Annual Report of the Institute for Human Culture, 25: 275-288
- Kobayashi Shuji, Hoshino Takuji and Tokuzawa Keiichi (2019): *New Museum and Garden*. Doseisha, 312pp.
- Japanese Association of Museums (2017): *Comprehensive Survey Report on Museums in Japan*.
- Shiba Masahiro (2007): *Mission of Natural History Museums*. *Taxa Journal of the Japanese Society of Animal Taxonomy*, 22: 89-97